



دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر

برنامه دروس دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی

مطابق بخشنامه پیوست (به شماره ۳۰/۴۶۶۶۴ مورخ ۹۵/۷/۶)، گذراندن تعداد ۴ الی ۱۰ واحد دروس جبرانی توسط دانشجویان در سال اول تحصیلی الزامی است که چهار واحد آن شامل درس زبان تخصصی پیشرفته و درس روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی برای همه دانشجویان مشترک است و شش واحد باقی مانده شامل دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد مدنظر در آزمون ورودی دکتری می باشد که با نظر گروه تخصصی حداکثر ۶ واحد به دانشجویان با نمره آزمون پایین تر از ۳۳/۳۳ و پذیرفته شدگان بدون آزمون ارائه می شود.

دروس جبرانی		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	زبان تخصصی پیشرفته (اجباری)	۲
۲	روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی (اجباری)	۲
۳	بازاریابی و بازاریابی (دوره ارشد)	۲
۴	بازاریابی بین الملل (دوره ارشد)	۲
۵	مدیریت استراتژیک (دوره ارشد)	۲
جمع کل واحدهای جبرانی		۱۰

دروس تخصصی یا گرایش (نیمسال سوم)		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	سمینار در مسایل بازاریابی	۳
۲	بازاریابی بین المللی پیشرفته	۳
۳	بازاریابی صنعتی پیشرفته	۳
جمع کل واحدهای تخصصی یا گرایش نیمسال سوم		۹
رساله		۱۸

دروس تخصصی یا گرایش (نیمسال دوم)		
ردیف	عنوان درس	تعداد واحد
۱	نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت	۳
۲	رفتار مصرف کننده پیشرفته	۳
۳	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	۳
جمع کل واحدهای تخصصی یا گرایش نیمسال دوم		۹

- ✓ گذراندن ۱۰ واحد جبرانی، ۱۸ واحد تخصصی گرایش برای کلیه دانشجویان الزامی است.
- ✓ جهت ثبت نام آزمون جامع، داشتن مدرک زبان انگلیسی معتبر و اخذ معدل ۱۶ در دروس گذرانده شده الزامی است.
- ✓ مواد درسی آزمون جامع از طرف شورای تخصصی گروه تایید و قبل از آزمون اعلام می شود.
- ✓ میانگین کل نمرات آزمون جامع نباید کمتر از ۱۵ باشد.
- ✓ شرط اخذ درس پایان نامه، قبولی در آزمون جامع است.
- ✓ رساله ۱۸ واحد بوده که در ۳ ترم است.
- ✓ گذراندن درس عمومی، وسایلی امام (ره) برای دانشجویانی که در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد درس مذکور را نگذرانده اند الزامی است.